



MÍDIA KIT AESJ



Departamento de Marketing . AESJ

ÍNDICE



Departamento de Marketing . AESJ

| | |
|--|-----------|
| Introdução | 03 |
| Dados sobre Branding | 05 |
| Arena Beach | 06 |
| Futebol | 08 |
| Futsal | 14 |
| Golfe | 16 |
| Parque Aquático - Ginásio Linneu de Moura | 21 |
| Complexo do Tênis | 23 |
| Contato | 25 |

INTRODUÇÃO

Departamento de Marketing . AESJ



SOBRE A AESJ - CLUBE DE CAMPO SANTA RITA

O Clube de Campo Santa Rita, da Associação Esportiva São José (AESJ), surgiu em 1963 a partir de entendimentos entre a diretoria da AESJ e o proprietário do Santa Rita Country Clube, Mário Fowler, onde já existia um campo de golfe além de outras instalações.

Nessa época, apesar da construção do ginásio de esportes estar a todo o vapor, a AESJ partiu também para mais esse empreendimento, aumentando ainda mais o seu patrimônio. Seus dirigentes entendiam que o clube precisava dar um passo para a modernidade.

– Na década de 70 é construída a piscina olímpica. Nos anos 80 o salão social é ampliado para maior conforto dos associados. Surgem também as canchas de bocha, as quadras de tênis e quiosques para churrasco.

– Nos anos 90, o clube de campo ganha um amplo salão de restaurante, além de outras importantes obras, como iluminação do campo de futebol, salão de ginástica e musculação, iluminação e berçário, novas quadras de tênis, entre outras benfeitorias.

ENDEREÇO: Av. Linneu de Moura, s/n – Conj. Res. Jardim Golfe
São José dos Campos – SP

INTRODUÇÃO

Departamento de Marketing . AESJ



SOBRE A AESJ - GINÁSIO LINNEU DE MOURA

Nos anos 50, a diretoria da AESJ se viu obrigada a uma das decisões mais importantes de sua história. Com a profissionalização do futebol, o clube decidiu extinguir com o esporte no clube, abrindo espaço para as modalidades praticadas em quadra.

Os dirigentes de então reconheciam a difícil decisão que eram obrigados a tomar. "O futebol consumia quase todo o nosso orçamento", lembra um dos diretores à época, Loth Bagunha Maldos.

Foi então que, em 1958, na gestão de Lineu de Moura, a Vermelhinha parte para uma de suas mais ousadas iniciativas: a construção do ginásio poliesportivo. Em 58, com o local ainda em obras, as portas do ginásio são abertas para seus associados, ano em que o futsal da Vermelhinha conquista seu primeiro título

O complexo poliesportivo da Vermelhinha aos poucos foi sendo ampliado. Além do ginásio coberto, atualmente o local conta com uma quadra externa, salão para ginástica e dança e um conjunto de piscinas. No local são mantidas várias escolinhas de esportes, com uma movimentação diária de cerca de 800 pessoas, entre crianças e adultos.

ENDEREÇO: Travessa César Leite, 20 - Centro

São José dos Campos – SP

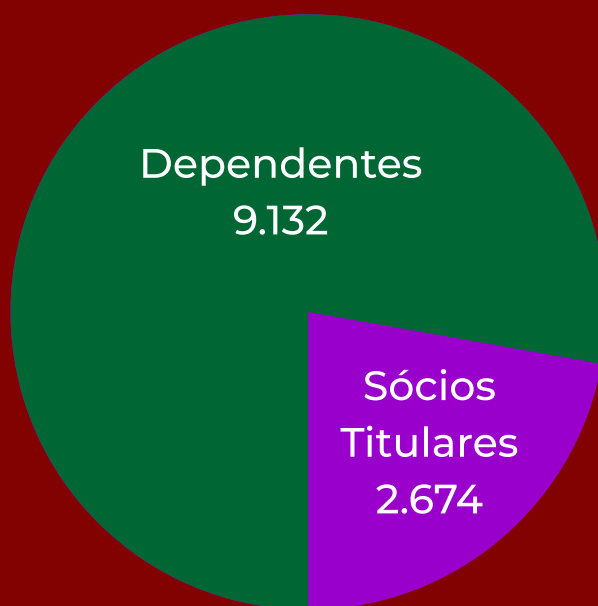
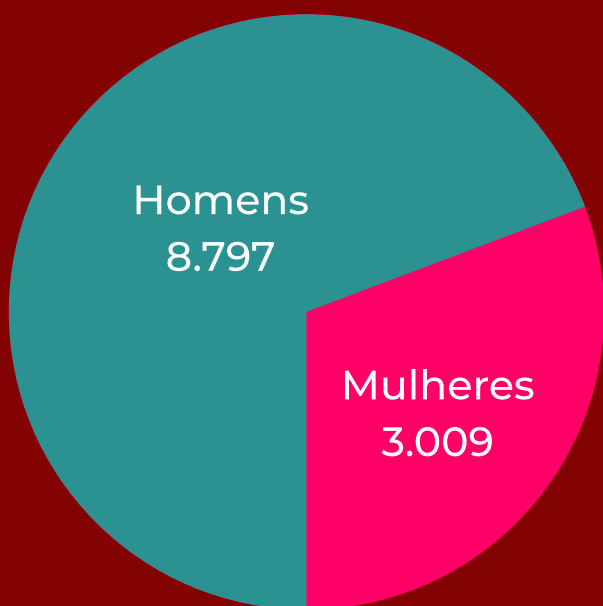
DADOS SOBRE BRANDING



Departamento de Marketing . AESJ

MÉTRICAS

Total de associados: 11.806





ARENA BEACH AESJ

Clube de Campo Santa Rita



Departamento de Marketing . AESJ

ARENA BEACH



Departamento de Marketing . AESJ

■ Números **Totais**

Total de
Quadras

8

Tempo de
Divulgação

mínimo **6** meses

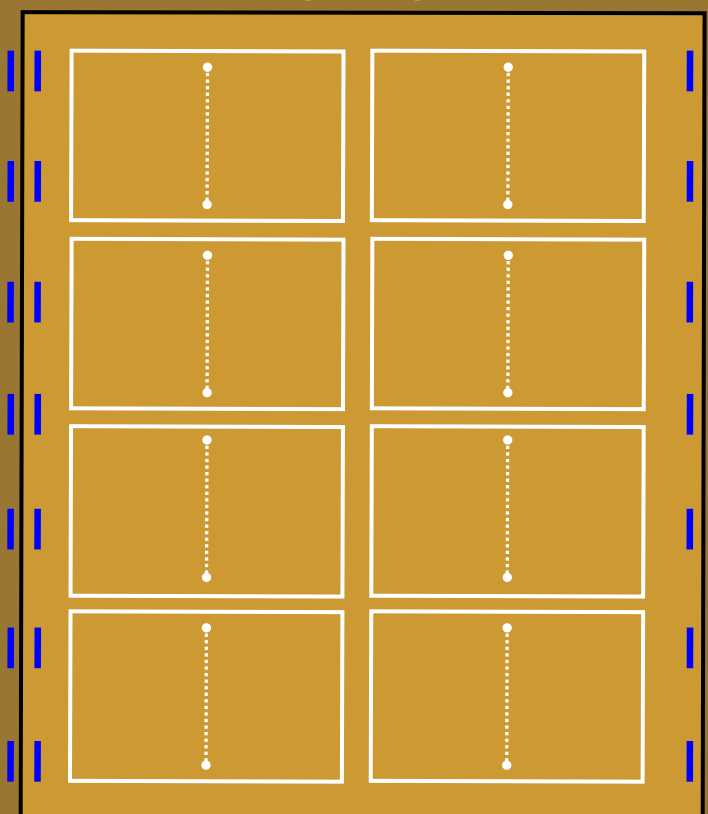
Número de
Lonas

28

14 de cada lado (frente e verso). Podendo fechar somente 01 lona.

■ Mapa das **Lonas**

↑ Lounge ↑



Medidas da Lona

2,50 x 1 m

Investimento

R\$ 350/mês (cada)

- OBS.:**
- A publicidade deverá seguir as normas do Clube (fundo azul e logomarca em branco).
 - Os custos da produção de arte e lona é de responsabilidade da AESJ.
 - A AESJ se reserva o direito de alterar a quantidade e localização das lonas conforme necessidade.

ARENA BEACH



Departamento de Marketing . AESJ

LOGO NO DISPLAY DO SISTEMA DE REPLAY.

Investimento

R\$ 200,00/mês (03 primeiros meses)

R\$ 220,00/mês (nos demais meses)

Contrato

12 meses



LOGO NO SISTEMA DE GRAVAÇÃO

Sua logo poderá aparecer nas gravações espontâneas, de nosso Sistema de Gravação, dos jogos da Arena Beach AESJ.

Exibição

20 segundos de forma randômica.

Investimento

R\$ 200,00/mês (03 primeiros meses)

R\$ 220,00/mês (nos demais meses)

Contrato

24 meses.

- OBS.:**
- A publicidade deverá seguir as normas do Clube (fundo azul e logomarca em branco).
 - Os custos da produção de arte e lona é de responsabilidade da AESJ.
 - A AESJ se reserva o direito de alterar a quantidade e localização das lonas conforme necessidade.



FUTEBOL

Clube de Campo Santa Rita



Departamento de Marketing . AESJ

■ Números **Totais**

Total de
Campos

2 society

1 tradicional

Tempo de
Divulgação

mínimo 6 meses

■ Mapa dos **Campos**

- ① **Tradicional** grama sintética
- ② **Society** grama natural
- ③ **Society** grama sintética



- OBS.:**
- A publicidade deverá seguir as normas do Clube.
 - O custo de confecção de lonas é de responsabilidade do contratante.
 - Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizados no Clube.
 - A AESJ se reserva o direito de alterar a quantidade e localização das lonas conforme necessidade.

FUTEBOL



Departamento de Marketing . AESJ

LOGO NO DISPLAY DO SISTEMA DE REPLAY.

Investimento

R\$ 200,00/mês (03 primeiros meses)
R\$ 220,00/mês (nos demais meses)

Contrato

12 meses



LOGO NO SISTEMA DE GRAVAÇÃO

Sua logo poderá aparecer nas gravações espontâneas, de nosso Sistema de Gravação.

Exibição

20 segundos de forma randômica.

Investimento

R\$ 200,00/mês (03 primeiros meses)
R\$ 220,00/mês (nos demais meses)

Contrato

24 meses.

- OBS.:**
- A publicidade deverá seguir as normas do Clube.
 - O custo de confecção de lonas é de responsabilidade do contratante.
 - Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizados no Clube.
 - A AESJ se reserva o direito de alterar a quantidade e localização das lonas conforme necessidade.

■ Campo Tradicional

LONAS

MEDIDAS

44 - Laterais

22 frente campo
22 frente público

2 x 1 m

Quadro de metalon 20/20 galvanizado, com lona. Arte e estrutura inclusos na contratação.

Investimento

Lateral R\$ 250 / mês (cada)

PLACA ESPUMA

MEDIDAS

4 - Laterais

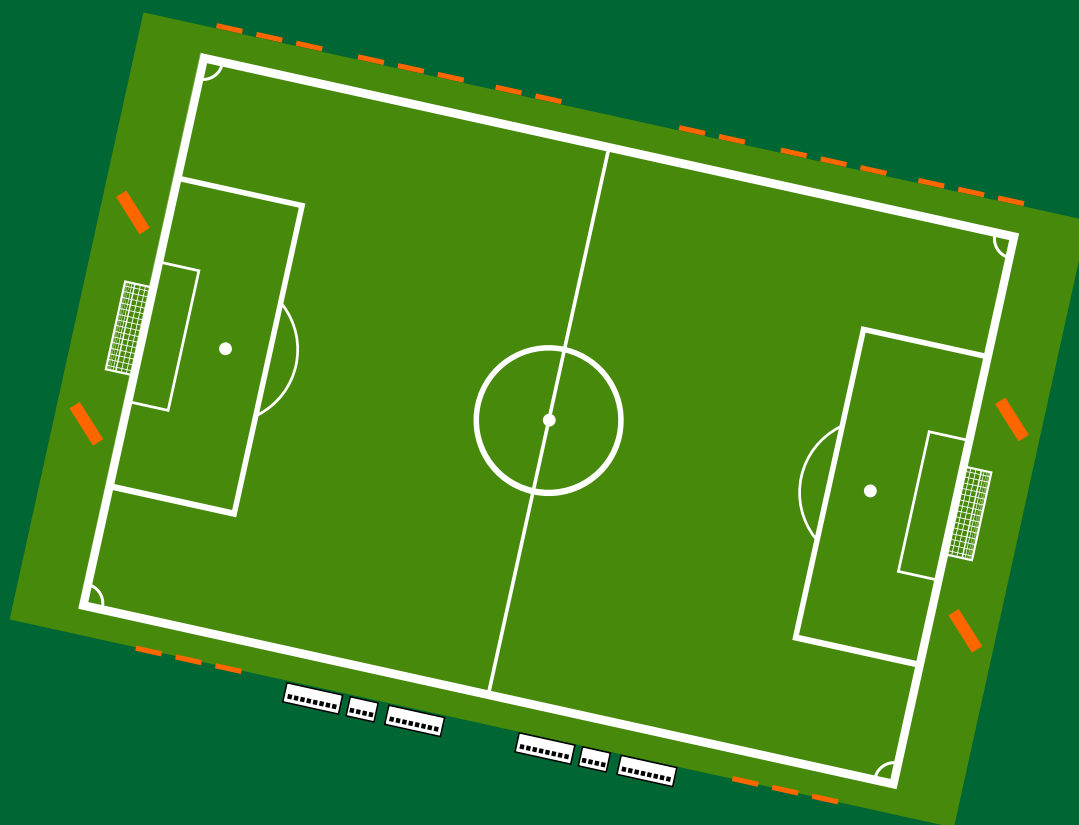
2 em cada gol,
sendo 1 de cada lado

3 x 0,30 m

Arte e estrutura inclusos na contratação.

Investimento

Lateral R\$ 200 / mês (cada)



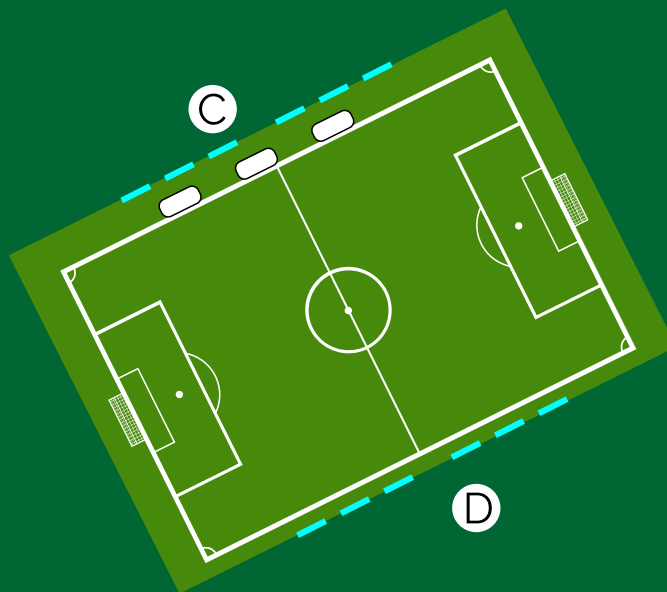
- OBS.:**
- A publicidade deverá seguir as normas do Clube.
 - Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizados no Clube.
 - A AESJ se reserva o direito de alterar a quantidade e localização das lonas conforme necessidade.

■ Campo **Society** (grama natural)

LONAS

MEDIDAS

| | |
|--|---------|
| 18 - Laterais ⓐ 6 frente campo ⓓ 6 frente campo 6 frente público | 2 x 1 m |
|--|---------|



Investimento

Lateral R\$ 180 / mês (cada)

BANCOS DE RESERVA

6 adesivos

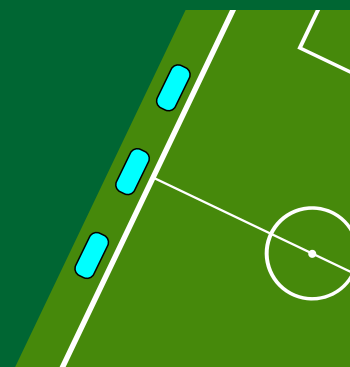
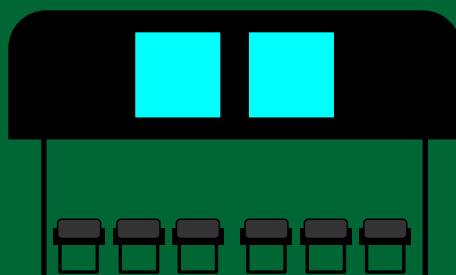
(2 logotipos em cada banco de reservas)

MEDIDAS

0,50 x 0,50 m

Investimento

R\$ 180 / mês (cada)



- OBS.:**
- A publicidade deverá seguir as normas do Clube.
 - O custo de confecção de lonas é de responsabilidade do contratante.
 - Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizados no Clube.
 - A AESJ se reserva o direito de alterar a quantidade e localização das lonas conforme necessidade.

■ Campo **Society** (grama sintética)

LONAS

MEDIDAS

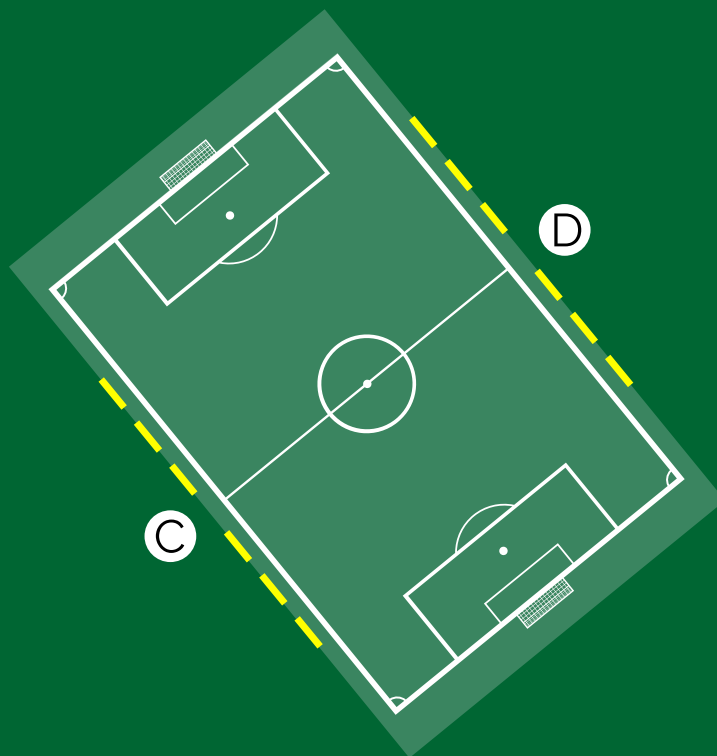
18 - Laterais

- Ⓒ 6 frente campo
6 frente público
- Ⓓ 6 frente campo

2 x 1 m

Investimento

Lateral R\$ 180 / mês (cada)



- OBS.:**
- A publicidade deverá seguir as normas do Clube.
 - O custo de confecção de lonas é de responsabilidade do contratante.
 - Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizados no Clube.
 - A AESJ se reserva o direito de alterar a quantidade e localização das lonas conforme necessidade.



FUTSAL

Clube de Campo Santa Rita



Departamento de Marketing . AESJ

■ Números Totais

Lonas Laterais

12

5 lonas internas
7 lonas externas

Fundo de Quadra

2

Em apenas um
fundo da quadra

Cotas Patrocínio

5

Lonas na quadra

Tempo de Divulgação Lonas

6 meses

Tempo de Divulgação Cotas Patrocínio

12 meses

■ Mapa das Lonas

■ LONA LATERAL

Medidas

2,50 x 0,85 m

Investimento

R\$ 180/mês (cada)

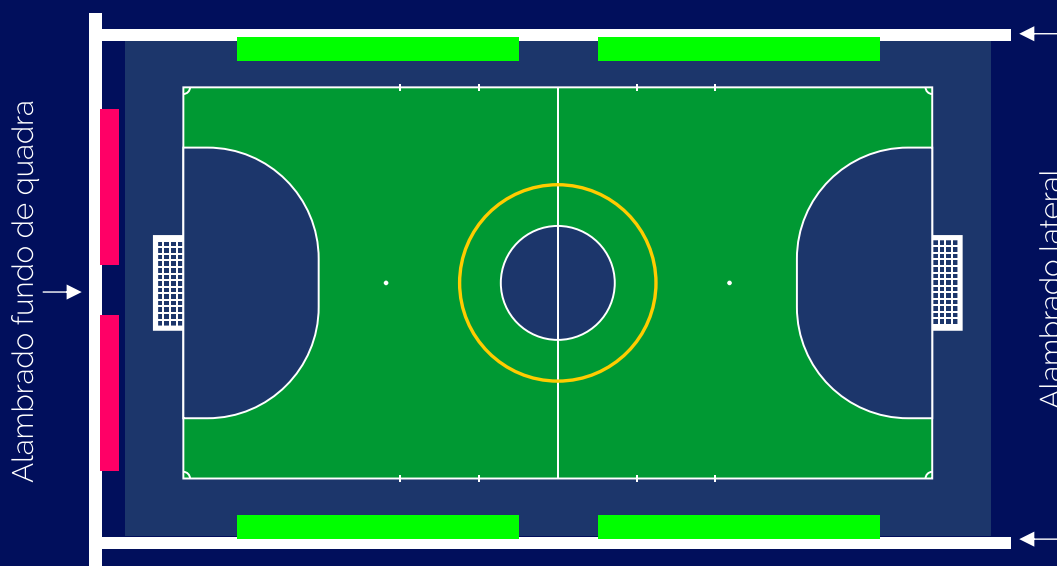
■ LONA FUNDO DE QUADRA (DESTINADAS PARA COTAS PATROCÍNIO)

Medidas

2,43 x 1,96 m

Investimento

R\$ 300/mês (cada)



- OBS.:**
- A publicidade deverá seguir as normas do Clube.
 - O custo de confecção de lonas é de responsabilidade do contratante.
 - A AESJ se reserva o direito de alterar a quantidade e localização das lonas conforme necessidade.



GOLFE

Clube de Campo Santa Rita



Departamento de Marketing . AESJ

■ Números **Totais**

TV **Bar
do Golfe**

1
42"

Bandeira
de Green

09

Estrutura
Móvel

07

Cartão de
Pontuação

03

patrocinadores

Mídia
Outdoor

07

Totem dos
Tees

05

Adesivos nas Portas
dos Sanitários

20 10 Masculino
10 Feminino

OBS.: • Os custos de produção de lonas e adesivos é de responsabilidade do contratante.

• Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizado no Clube.

GOLFE

Departamento de Marketing . AESJ



■ Bandeira de Green



Material

Tecido (em três cores diferentes: branca, amarela e vermelha)

Medidas 45 x 35,5 cm

Quantidade 09

Investimento R\$ 5.100,00 / ano

■ Bar do Golfe



TV no Bar do Golfe

TV 42"

Quantidade 01

Investimento

R\$ 400,00/mês - propaganda de 30 segundos, com 20 inserções ao dia.

R\$ 700,00/mês - propaganda de 1 minuto, com 20 inserções ao dia. Desconto de 10% - R\$ 540,00

■ Estrutura Móvel



Material lona com ilhós

Medidas 1,50 X 0,80m

Quantidade/Investimento

4 placas ao longo do campo (telas de proteção).
R\$ 400,00 / mês

3 placas nas telas no Putter Green.
R\$ 600,00 / mês

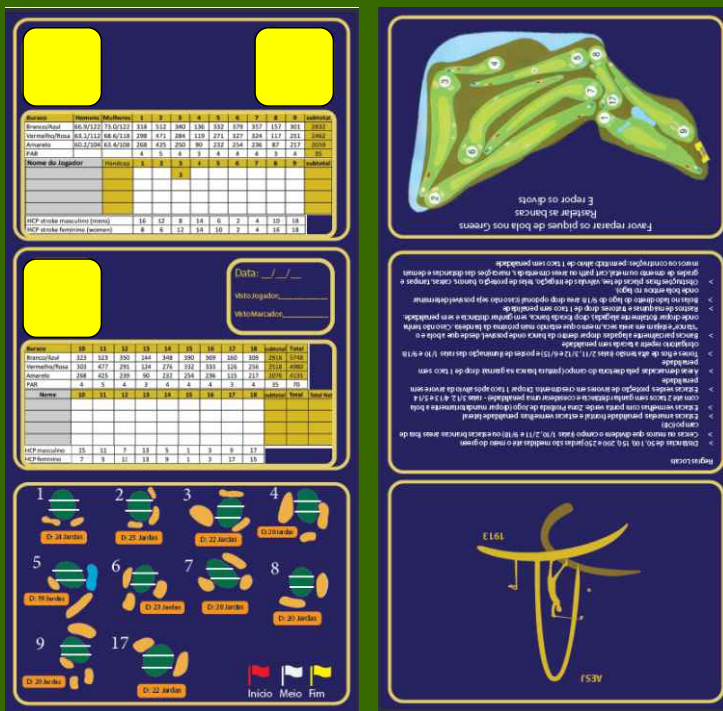
- OBS.:**
- Os custos de produção de lonas e adesivos é de responsabilidade do contratante.
 - Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizado no Clube.

GOLFE



Departamento de Marketing . AESJ

Cartão de Pontuação



Material

Impressão colorida em papel cartão, sendo a frente plastificada.

Medidas 21 x 10 cm

Tiragem 10.000 cartões

Investimento

R\$ 3.600,00 / cada patrocinador

Outdoor



Material

Lona com ilhós

Medidas 6,90 x 2,40 m

Quantidade 07

Período

Investimento

R\$ 3.500,00 / ano - cada outdoor

OBS.: Os custos de produção de lonas e adesivos é de responsabilidade do contratante.

• Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizado no Clube.

■ Totem dos Tees



Material

Adesivo vinílico

Medidas 59,5 x 29 cm

Quantidade 05

Período 6 meses

Investimento

R\$ 1.100,00 / período - cada totem

■ Portas Sanitários - Masculino e Feminino



Material

Adesivo com cola removível

Medidas 0,60 x 1,70 m

Quantidade 10 Masculino e 10 Feminino

Período 6 meses

Investimento

R\$ 1.100,00 / período - cada porta

OBS.: ● Os custos de produção de lonas e adesivos é de responsabilidade do contratante.

● Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizado no Clube.



PARQUE AQUÁTICO

Ginásio Linneu de Moura



Departamento de Marketing . AESJ

PARQUE AQUÁTICO



Departamento de Marketing . AESJ

■ Números Totais

Total de
Piscinas

4 recreativas

2 semiolímpicas

Tempo de
Divulgação

12 meses

Número de
Setores

4

Número de
Lonas

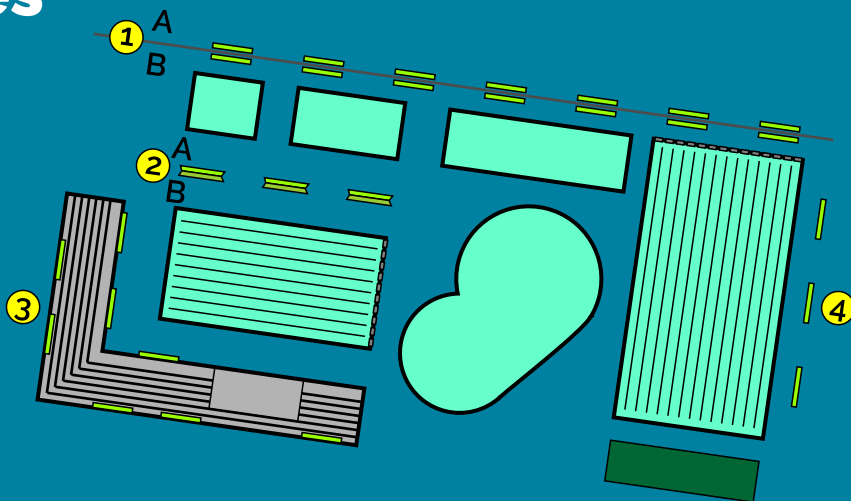
25

Número de
Placas (V invertido)

3

■ Mapa dos Setores

| SETOR | Nº DE LONAS/PLACAS |
|-------|---------------------------------------|
| 1 A | 7 lonas (frente passeio) |
| 1 B | 7 lonas (frente piscinas) |
| 2 A | 3 placas V invertido |
| 2 B | 3 frente piscinas recreativas/passeio |
| 2 B | 3 frente arquibancada |
| 3 | 8 lonas (somente frente) |
| 4 | 3 lonas (somente frente) |



Medidas

2,40 x 0,80m

Investimento

R\$ 300/mês (cada)

OBS.: ● A publicidade deverá seguir as normas do Clube.

- O custo de confecção de lonas é de responsabilidade do contratante.
- Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizados no Clube.
- A AESJ se reserva o direito de alterar o número de setores, quantidade e localização das lonas conforme necessidade.



COMPLEXO DO TÊNIS

Ginásio Linneu de Moura



Departamento de Marketing . AESJ

■ Números **Totais e Mapa** das Quadras

Total de
Quadras

13

Lonas
Laterais

104

8 lonas
por quadra*

Fundo de
Quadra

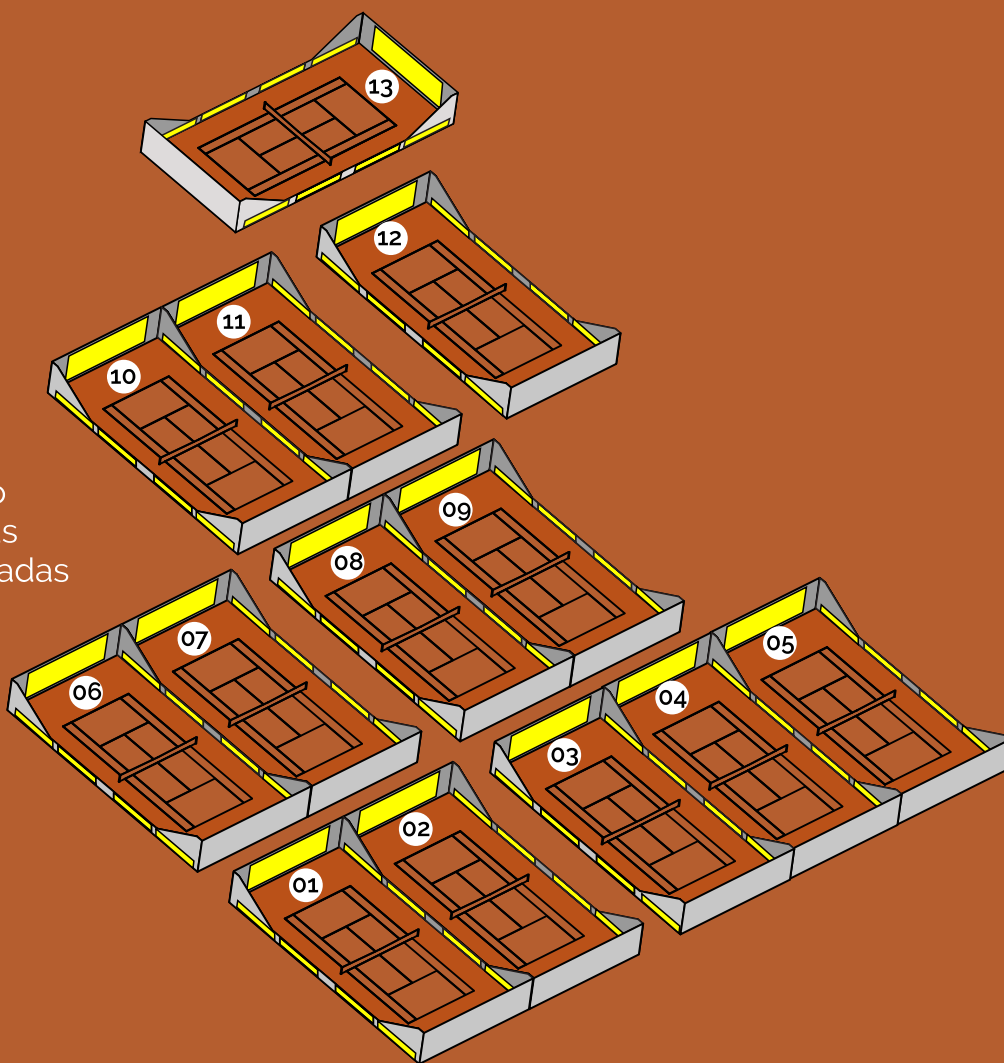
24

2 lonas
por quadra

Tempo de
Divulgação

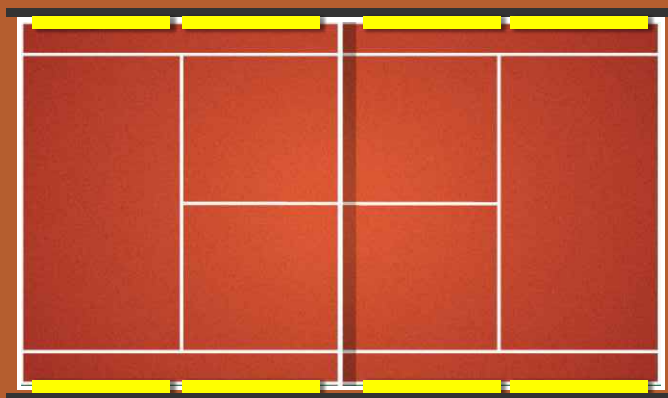
6 meses

* As quadras **12 e 13** não possuem alambrado central, portanto, as lonas também são disponibilizadas nos dois passeios de cada quadra.



- OBS.:**
- A publicidade deverá seguir as normas do Clube (fundo verde e logomarca branca).
 - O custo de confecção de lonas é de responsabilidade da AESJ.
 - Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizados no Clube.

■ Lonas Laterais



Medidas

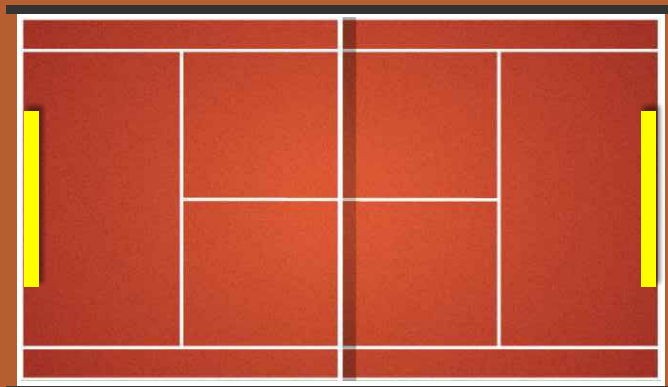
2,50 x 0,75 m

Investimento

R\$ 350/mês (quadras 1 e 6)

R\$ 250/mês (demais quadras)

■ Lonas Fundo de Quadra



Medidas

6 x 2 m

Investimento

R\$ 400/mês (um fundo de quadra)

R\$ 600/mês (dois fundos de quadra)

- OBS.:**
- A publicidade deverá seguir as normas do Clube (fundo verde e logomarca branca).
 - O custo de confecção de lonas é de responsabilidade da AESJ.
 - Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizados no Clube.



MÍDIA KIT AESJ

Departamento de Marketing . AESJ

Entre em contato

Clube de Campo Santa Rita

Av. Linneu de Moura, s/n
Conj. Residencial Jardim Golfe
São José dos Campos - SP

Tel.: +55 **12 3949-9494**



www.aesj.com.br