



# MÍDIA KIT AESJ



Departamento de Marketing . AESJ

# ÍNDICE



Departamento de Marketing . AESJ

<b>Introdução</b>	<b>03</b>
<b>Dados sobre Branding</b>	<b>05</b>
<b>Arena Beach</b>	<b>06</b>
<b>Futebol</b>	<b>08</b>
<b>Futsal</b>	<b>13</b>
<b>Golfe</b>	<b>15</b>
<b>Parque Aquático - Clube de Campo Santa Rita</b>	<b>20</b>
<b>Parque Aquático - Ginásio Linneu de Moura</b>	<b>22</b>
<b>Complexo do Tênis</b>	<b>24</b>
<b>Contato</b>	<b>27</b>

# INTRODUÇÃO

Departamento de Marketing . AESJ



## **SOBRE A AESJ - CLUBE DE CAMPO SANTA RITA**

O Clube de Campo Santa Rita, da Associação Esportiva São José (AESJ), surgiu em 1963 a partir de entendimentos entre a diretoria da AESJ e o proprietário do Santa Rita Country Clube, Mário Fowler, onde já existia um campo de golfe além de outras instalações.

Nessa época, apesar da construção do ginásio de esportes estar a todo o vapor, a AESJ partiu também para mais esse empreendimento, aumentando ainda mais o seu patrimônio. Seus dirigentes entendiam que o clube precisava dar um passo para a modernidade.

– Na década de 70 é construída a piscina olímpica. Nos anos 80 o salão social é ampliado para maior conforto dos associados. Surgem também as canchas de bocha, as quadras de tênis e quiosques para churrasco.

– Nos anos 90, o clube de campo ganha um amplo salão de restaurante, além de outras importantes obras, como iluminação do campo de futebol, salão de ginástica e musculação, iluminação e berçário, novas quadras de tênis, entre outras benfeitorias.

**ENDEREÇO:** Av. Linneu de Moura, s/n – Conj. Res. Jardim Golfe  
São José dos Campos – SP

# INTRODUÇÃO

Departamento de Marketing . AESJ



## **SOBRE A AESJ - GINÁSIO LINNEU DE MOURA**

Nos anos 50, a diretoria da AESJ se viu obrigada a uma das decisões mais importantes de sua história. Com a profissionalização do futebol, o clube decidiu extinguir com o esporte no clube, abrindo espaço para as modalidades praticadas em quadra.

Os dirigentes de então reconheciam a difícil decisão que eram obrigados a tomar. "O futebol consumia quase todo o nosso orçamento", lembra um dos diretores à época, Loth Bagunha Maldos. Foi então que, em 1958, na gestão de Lineu de Moura, a Vermelhinha parte para uma de suas mais ousadas iniciativas: a construção do ginásio poliesportivo. Em 58, com o local ainda em obras, as portas do ginásio são abertas para seus associados, ano em que o futsal da Vermelhinha conquista seu primeiro título

O complexo poliesportivo da Vermelhinha aos poucos foi sendo ampliado. Além do ginásio coberto, atualmente o local conta com uma quadra externa, salão para ginástica e dança e um conjunto de piscinas. No local são mantidas várias escolinhas de esportes, com uma movimentação diária de cerca de 800 pessoas, entre crianças e adultos.

**ENDEREÇO:** Travessa César Leite, 20 - Centro  
São José dos Campos – SP

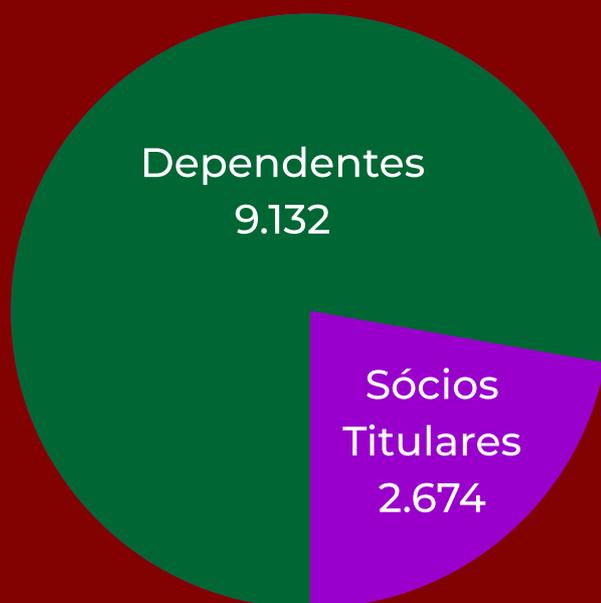
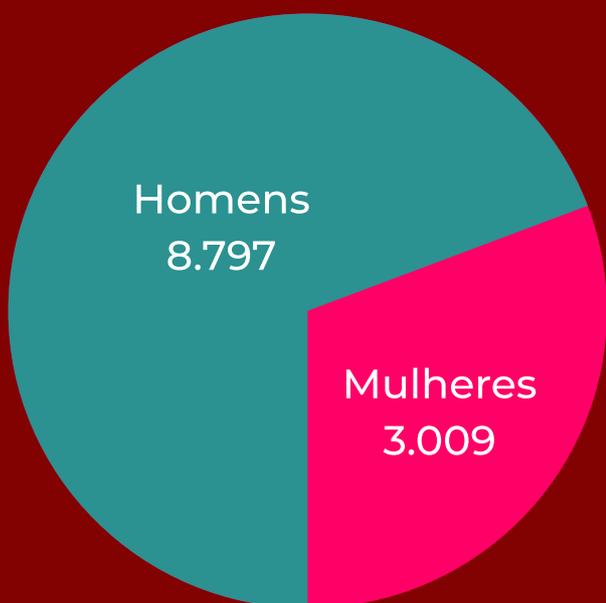
# DADOS SOBRE BRANDING



Departamento de Marketing . AESJ

## MÉTRICAS

Total de associados: 11.806





# ARENA BEACH AESJ

Clube de Campo Santa Rita



Departamento de Marketing . AESJ

# ARENA BEACH



Departamento de Marketing . AESJ

## ■ Números **Totais**

Total de  
**Quadras**

8

Tempo de  
**Divulgação**

mínimo **6** meses

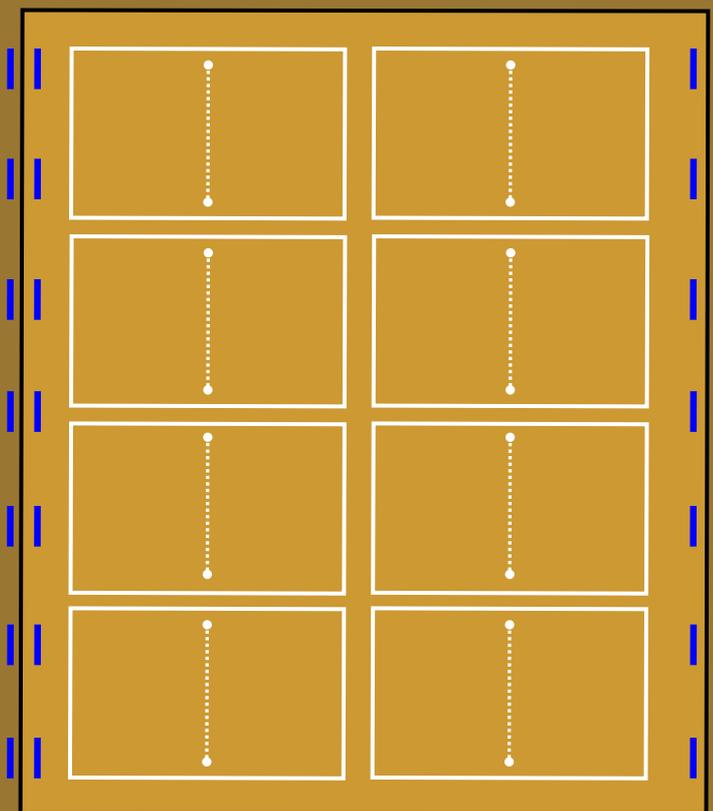
Número de  
**Lonas**

28

14 de cada lado (frente e verso). Podendo fechar somente 01 lona.

## ■ Mapa das **Lonas**

↑ Lounge ↑



### **Medidas da Lona**

2,50 x 1 m

### **Investimento**

R\$ 350/mês (cada)

- OBS.:**
- A publicidade deverá seguir as normas do Clube (fundo azul e logomarca em branco).
  - Os custos da produção de arte e lona é de responsabilidade da AESJ.
  - A AESJ se reserva o direito de alterar a quantidade e localização das lonas conforme necessidade.



# FUTEBOL

Clube de Campo Santa Rita



Departamento de Marketing . AESJ

## ■ Números **Totais**

Total de  
**Campos**

2 society

1 tradicional

Tempo de  
**Divulgação**

mínimo 6 meses

## ■ Mapa dos **Campos**

- ① **Tradicional** grama sintética
- ② **Society** grama natural
- ③ **Society** grama sintética



- OBS.:**
- A publicidade deverá seguir as normas do Clube.
  - O custo de confecção de lonas é de responsabilidade do contratante.
  - Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizados no Clube.
  - A AESJ se reserva o direito de alterar a quantidade e localização das lonas conforme necessidade.

## ■ Campo Tradicional

### LONAS

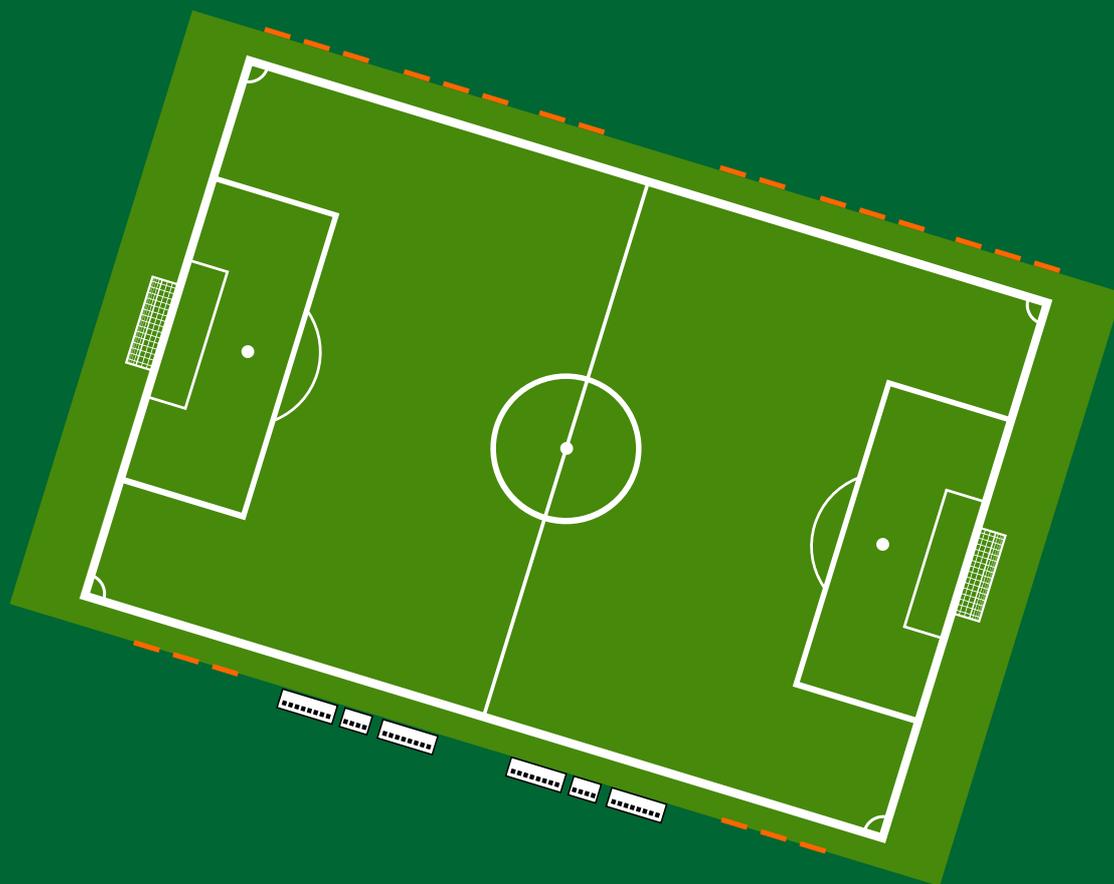
### MEDIDAS

<b>44 - Laterais</b> 22 frente campo 22 frente público	2 x 1 m
--	---------

Quadro de metalon 20/20 galvanizado, com lona.  
Arte e estrutura inclusos na contratação.

### Investimento

**Lateral** R\$ 250 / mês (cada)



- OBS.:**
- A publicidade deverá seguir as normas do Clube.
  - Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizados no Clube.
  - A AESJ se reserva o direito de alterar a quantidade e localização das lonas conforme necessidade.

## ■ Campo **Society** (grama natural)

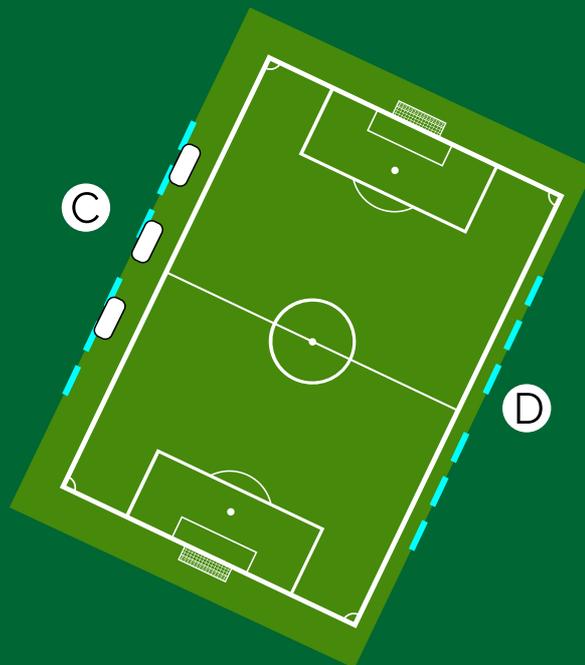
### LONAS

### MEDIDAS

<b>18 - Laterais</b> Ⓒ 6 frente campo Ⓓ 6 frente campo 6 frente público	2 x 1 m
--	---------

### Investimento

Lateral R\$ 180 / mês (cada)



### BANCOS DE RESERVA

#### 6 adesivos

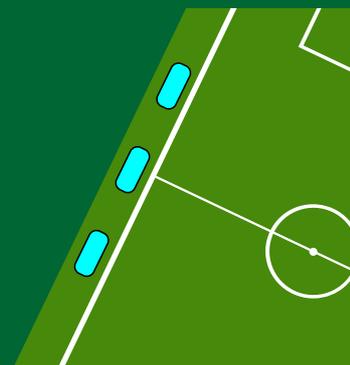
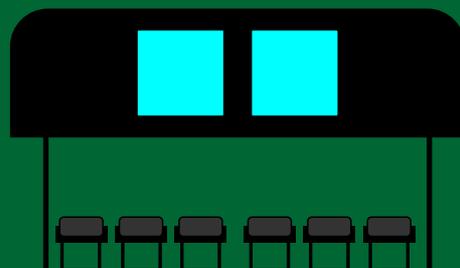
(2 logotipos em cada banco de reservas)

### MEDIDAS

0,50 x 0,50 m

### Investimento

R\$ 180 / mês (cada)



- OBS.:**
- A publicidade deverá seguir as normas do Clube.
  - O custo de confecção de lonas é de responsabilidade do contratante.
  - Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizados no Clube.
  - A AESJ se reserva o direito de alterar a quantidade e localização das lonas conforme necessidade.

## ■ Campo **Society** (grama sintética)

### LONAS

### MEDIDAS

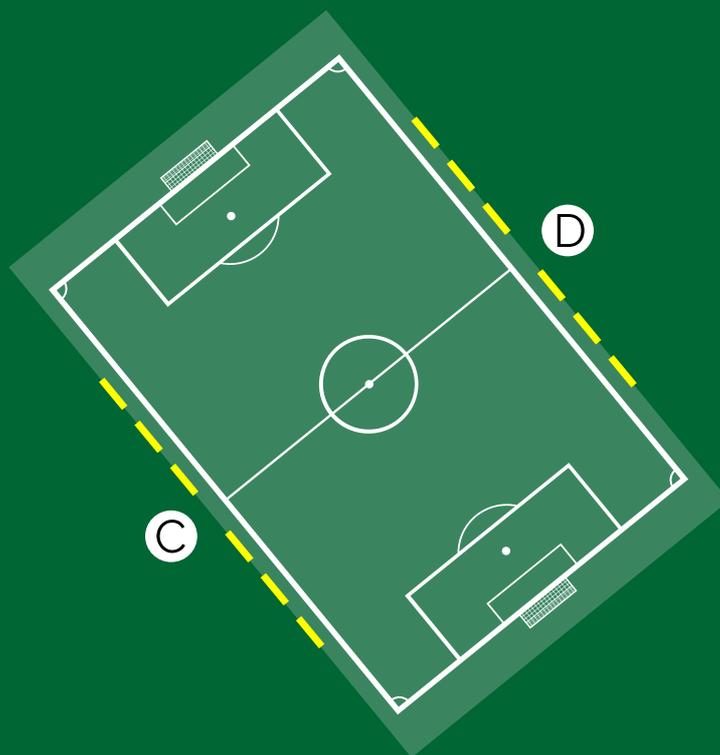
#### 18 - Laterais

- Ⓒ 6 frente campo  
6 frente público
- Ⓓ 6 frente campo

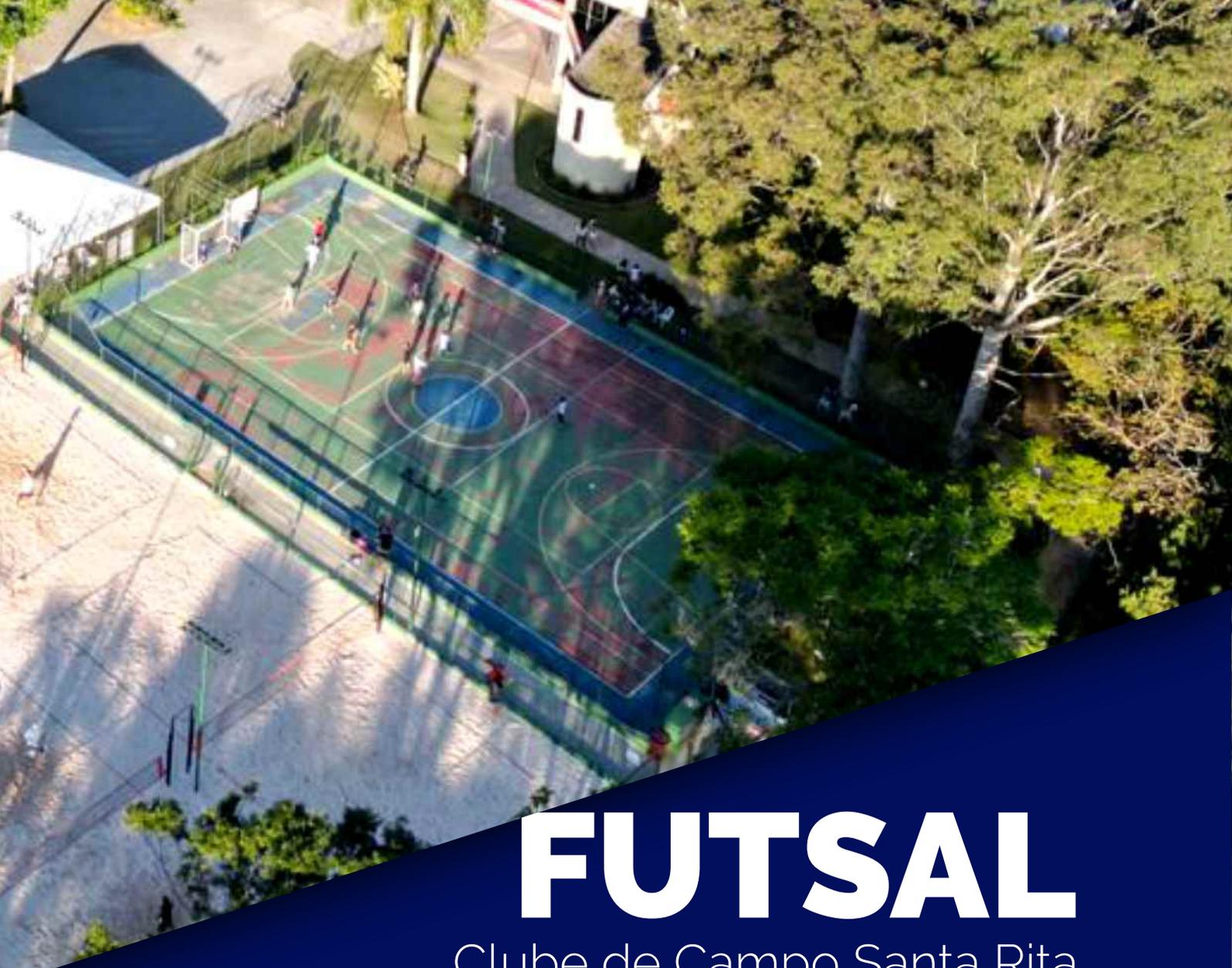
2 x 1 m

### Investimento

**Lateral** R\$ 180 / mês (cada)



- OBS.:**
- A publicidade deverá seguir as normas do Clube.
  - O custo de confecção de lonas é de responsabilidade do contratante.
  - Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizados no Clube.
  - A AESJ se reserva o direito de alterar a quantidade e localização das lonas conforme necessidade.



# FUTSAL

Clube de Campo Santa Rita



Departamento de Marketing . AESJ

## ■ Números **Totais**

Lonas  
**Laterais**

**12**

5 lonas internas  
7 lonas externas

Fundo de  
**Quadra**

**2**

Em apenas um  
fundo da quadra

Cotas  
**Patrocínio**

**5**

Lonas na quadra

Tempo de  
**Divulgação**  
**Lonas**

**6** meses

Tempo de  
**Divulgação**  
**Cotas Patrocínio**

**12** meses

## ■ Mapa das **Lonas**

### ■ LONA LATERAL

#### Medidas

2,50 x 0,85 m

#### Investimento

R\$ 180/mês (cada)

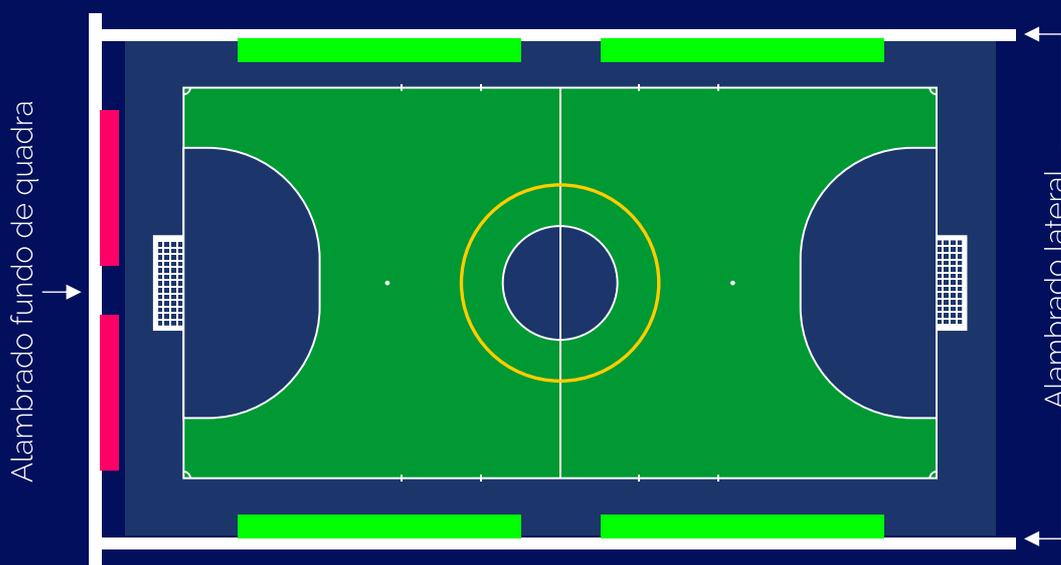
### ■ LONA FUNDO DE QUADRA (DESTINADAS PARA COTAS PATROCÍNIO)

#### Medidas

2,43 x 1,96 m

#### Investimento

R\$ 300/mês (cada)



- OBS.:**
- A publicidade deverá seguir as normas do Clube.
  - O custo de confecção de lonas é de responsabilidade do contratante.
  - A AESJ se reserva o direito de alterar a quantidade e localização das lonas conforme necessidade.



# GOLFE

Clube de Campo Santa Rita



Departamento de Marketing . AESJ

## ■ Números **Totais**

TV **Bar  
do Golfe**

1  
42"

Bandeira  
**de Green**

09

Estrutura  
**Móvel**

07

Cartão de  
**Pontuação**

03

patrocinadores

Mídia  
**Outdoor**

07

Totem dos  
**Tees**

05

Adesivos nas Portas  
**dos Sanitários**

20 10 Masculino  
10 Feminino

**OBS.:** • Os custos de produção de lonas e adesivos é de responsabilidade do contratante.

• Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizado no Clube.

## ■ Bandeira de Green



### Material

Tecido (em três cores diferentes: branca, amarela e vermelha)

**Medidas** 45 x 35,5 cm

**Quantidade** 09

**Investimento** R\$ 5.100,00 / ano

## ■ Bar do Golfe



### TV no Bar do Golfe

TV 42"

**Quantidade** 01

### Investimento

R\$ 400,00/mês - propaganda de 30 segundos, com 20 inserções ao dia.

R\$ 700,00/mês - propaganda de 1 minuto, com 20 inserções ao dia. Desconto de 10% - R\$ 540,00

## ■ Estrutura Móvel



**Material** lona com ilhós

**Medidas** 1,50 X 0,80m

### Quantidade/Investimento

4 placas ao longo do campo (telas de proteção).  
R\$ 400,00 / mês

3 placas nas telas no Putter Green.  
R\$ 600,00 / mês

- OBS.:**
- Os custos de produção de lonas e adesivos é de responsabilidade do contratante.
  - Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizado no Clube.

# GOLFE



Departamento de Marketing . AESJ

## Cartão de Pontuação

Three examples of golf scorecards for different players (patrocinador 1, 2, 3). Each card includes a header with the player's name and number, a table for hole scores (1-18), and a total score. The cards are designed with a green and yellow color scheme.

Two panels of golf course information and a logo. The top panel shows a map of the golf course with numbered holes and text: "Favor reparar os pinholes de bola nos greens" and "Favor reparar os pinholes de bola nos greens". The bottom panel shows a logo for AESJ 1913.

### Material

Impressão colorida em papel cartão, sendo a frente plastificada.

**Medidas** 21 x 10 cm

**Tiragem** 10.000 cartões

### Investimento

R\$ 3.600,00 / cada patrocinador

## Outdoor



### Material

Lona com ilhós

**Medidas** 6,90 x 2,40 m

**Quantidade** 07

### Período

### Investimento

R\$ 10.100,00 / ano - cada outdoor

**OBS.:** • Os custos de produção de lonas e adesivos é de responsabilidade do contratante.

• Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizado no Clube.

## ■ Totem dos Tees



### **Material**

Adesivo vinílico

**Medidas** 59,5 x 29 cm

**Quantidade** 05

**Período** 6 meses

### **Investimento**

R\$ 1.100,00 / período - cada totem

## ■ Portas Sanitários - Masculino e Feminino



### **Material**

Adesivo com cola removível

**Medidas** 0,60 x 1,70 m

**Quantidade** 10 Masculino e 10 Feminino

**Período** 6 meses

### **Investimento**

R\$ 1.100,00 / período - cada porta

**OBS.:** ● Os custos de produção de lonas e adesivos é de responsabilidade do contratante.

● Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizado no Clube.



# PARQUE AQUÁTICO

Clube de Campo Santa Rita



Departamento de Marketing . AESJ

# PARQUE AQUÁTICO



Departamento de Marketing . AESJ

## ■ Números Totais

Total de **Piscinas**

5 recreativas

1 olímpica

Tempo de **Divulgação**

12 meses

Número de **Setores**

7

Número de **Lonas**

17

## ■ Mapa dos Setores

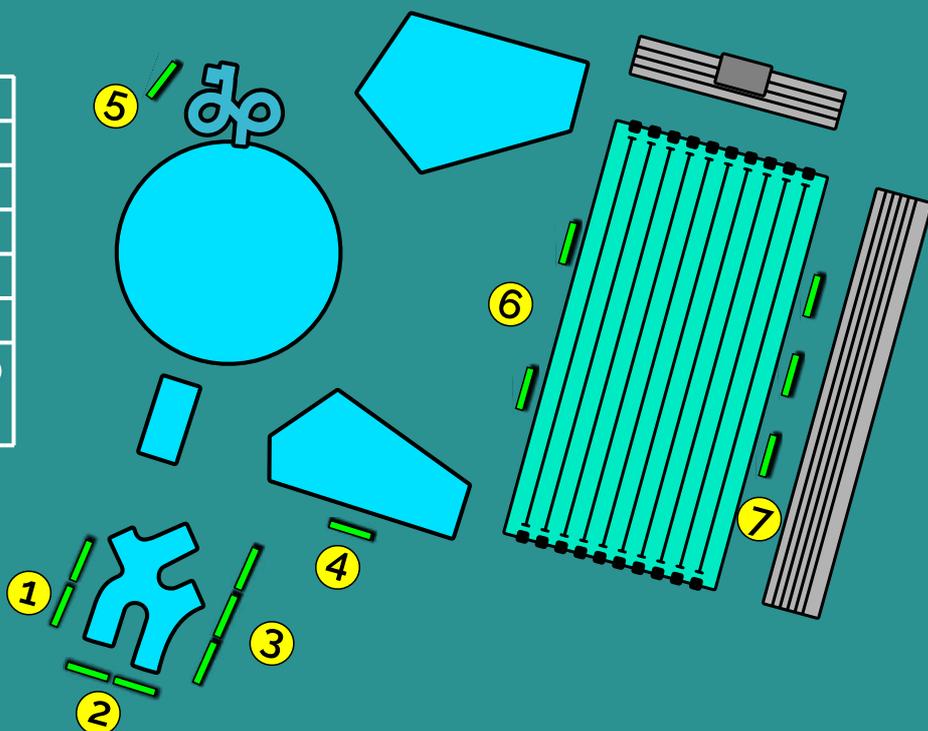
SETOR	Nº DE LONAS
1	duas
2	duas
3	três
4	uma
5	uma
6	duas
7 A	três (frente passeio)
7 B	três (frente piscina)

### Medidas das Lonas

2,40 x 0,80m

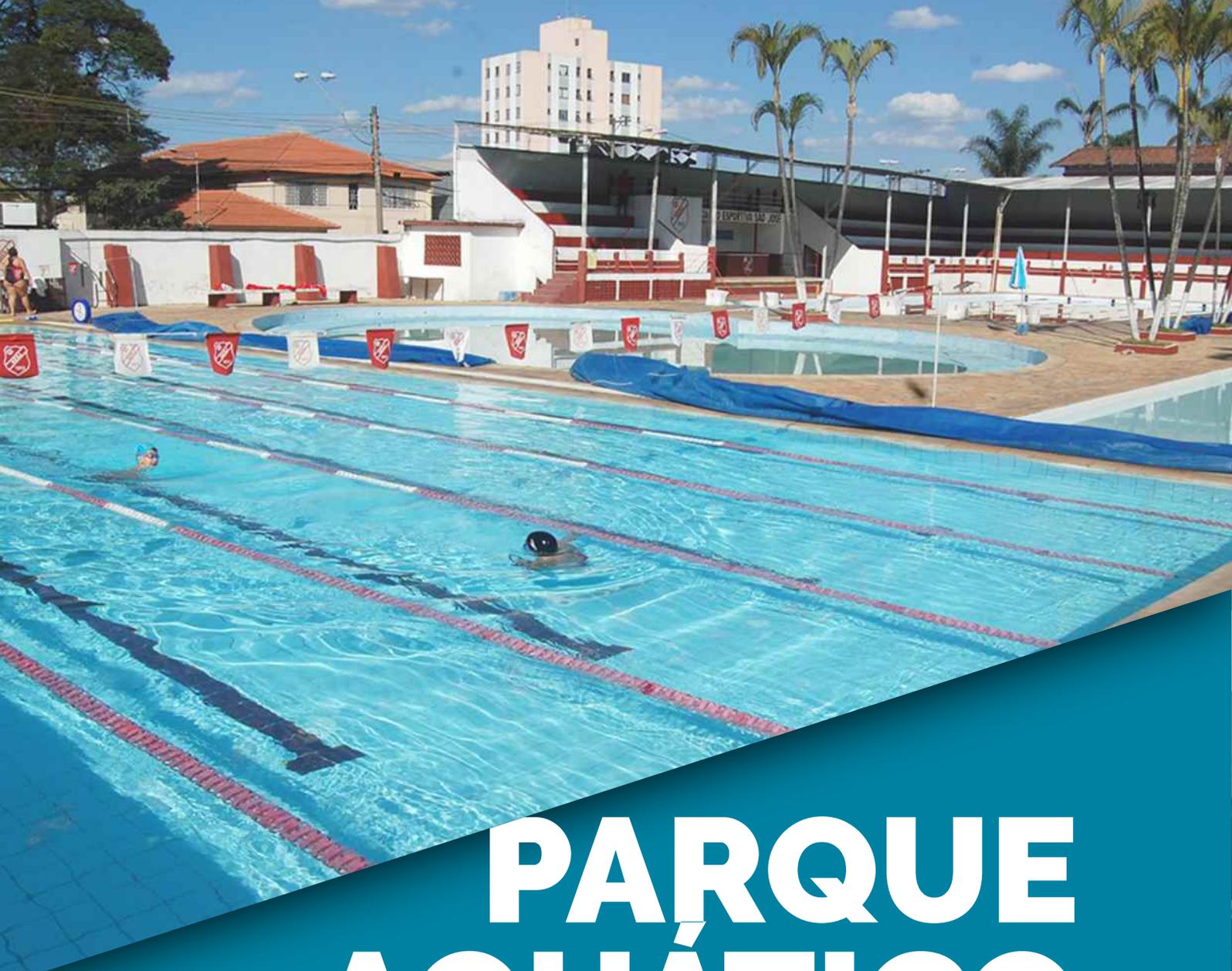
### Investimento

R\$ 300/mês (cada)



**OBS.:** • A publicidade deverá seguir as normas do Clube.

- O custo de confecção de lonas é de responsabilidade do contratante.
- Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizados no Clube.
- A AESJ se reserva o direito de alterar o número de setores, quantidade e localização das lonas conforme necessidade.



# PARQUE AQUÁTICO

Ginásio Linneu de Moura



Departamento de Marketing . AESJ

# PARQUE AQUÁTICO



Departamento de Marketing . AESJ

## ■ Números Totais

Total de  
**Piscinas**

3 recreativas  
2 olímpicas

Tempo de  
**Divulgação**

12 meses

Número de  
**Setores**

4

Número de  
**Lonas**

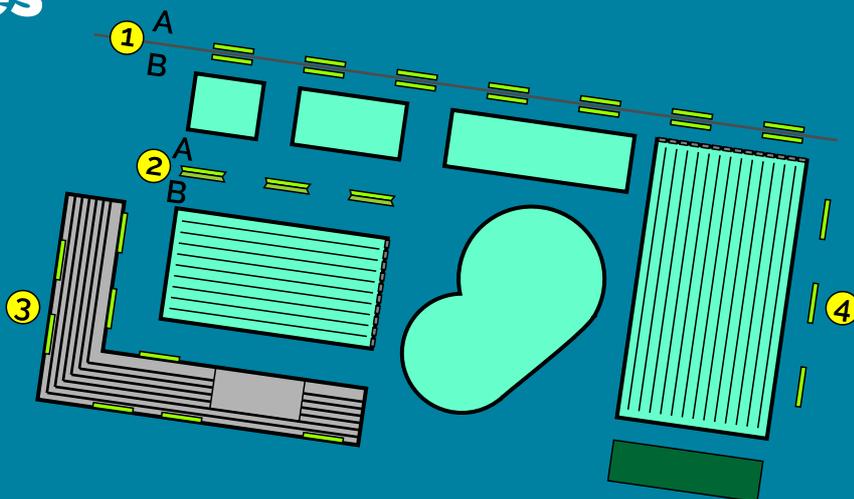
25

Número de  
**Placas (V invertido)**

3

## ■ Mapa dos Setores

SETOR	Nº DE LONAS/PLACAS
1 A	7 lonas (frente passeio)
1 B	7 lonas (frente piscinas)
2 A	3 placas V invertido
2 B	3 frente piscinas recreativas/passeio
2 B	3 frente arquibancada
3	8 lonas (somente frente)
4	3 lonas (somente frente)



**Medidas**

2,40 x 0,80m

**Investimento**

R\$ 300/mês (cada)

**OBS.:** ● A publicidade deverá seguir as normas do Clube.

- O custo de confecção de lonas é de responsabilidade do contratante.
- Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizados no Clube.
- A AESJ se reserva o direito de alterar o número de setores, quantidade e localização das lonas conforme necessidade.



# COMPLEXO DO TÊNIS

Ginásio Linneu de Moura



Departamento de Marketing . AESJ

## ■ Números **Totais e Mapa** das Quadras

Total de  
**Quadras**

13

Adesivos  
no **Placar**

13

1 placar  
por quadra

Lonas  
**Laterais**

104

8 lonas  
por quadra\*

Fundo de  
**Quadra**

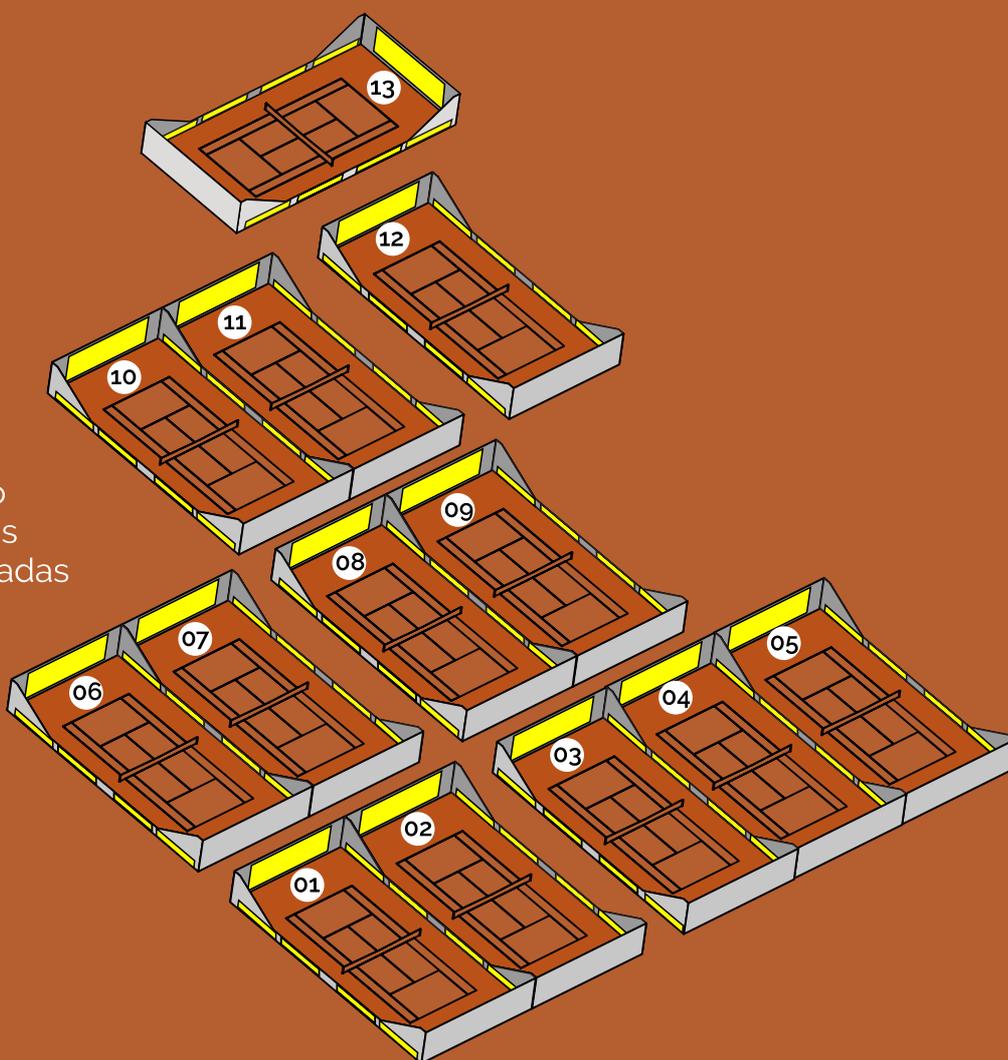
24

2 lonas  
por quadra

Tempo de  
**Divulgação**

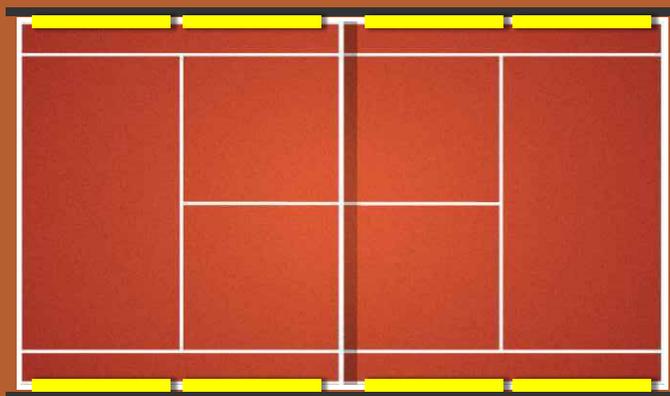
6 meses

\*As quadras **12 e 13** não possuem alambrado central, portanto, as lonas também são disponibilizadas nos dois passeios de cada quadra.



- OBS.:**
- A publicidade deverá seguir as normas do Clube (fundo verde e logomarca branca).
  - O custo de confecção de lonas é de responsabilidade da AESJ.
  - Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizados no Clube.

## ■ Lonas Laterais



### Medidas

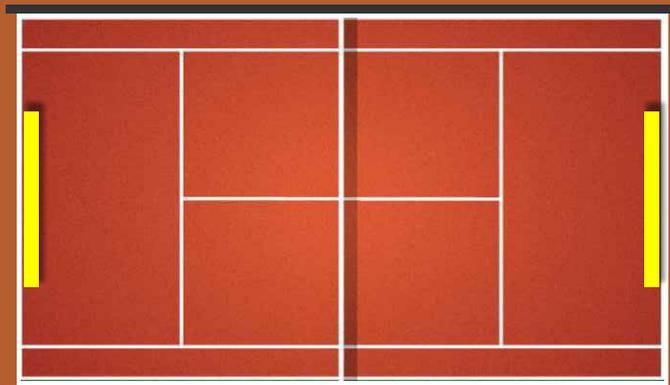
2,50 x 0,75 m

### Investimento

R\$ 350/mês (quadras 1 e 6)

R\$ 250/mês (demais quadras)

## ■ Lonas Fundo de Quadra



### Medidas

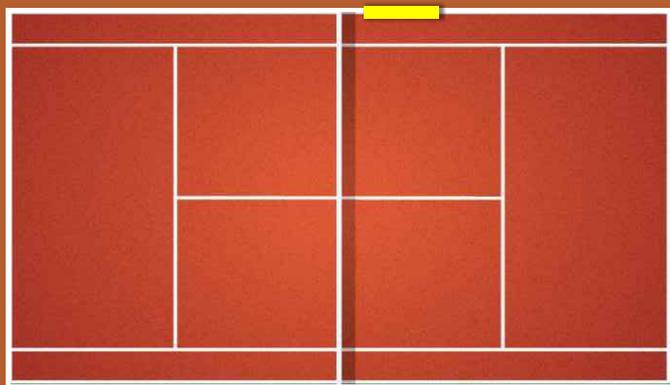
6 x 2 m

### Investimento

R\$ 400/mês (um fundo de quadra)

R\$ 600/mês (dois fundos de quadra)

## ■ Adesivo no Placar



### Medidas

94,7 x 34 cm

### Investimento

R\$ 180/mês (cada)

- OBS.:**
- A publicidade deverá seguir as normas do Clube (fundo verde e logomarca branca).
  - O custo de confecção de lonas é de responsabilidade da AESJ.
  - Não está inclusa a veiculação em determinados torneios realizados no Clube.



# MÍDIA KIT AESJ

Departamento de Marketing . AESJ

**Entre em contato**

**Clube de Campo Santa Rita**

Av. Linneu de Moura, s/n  
Conj. Residencial Jardim Golfe  
São José dos Campos - SP

Tel.: +55 **12 3949-9494**



[www.aesj.com.br](http://www.aesj.com.br)